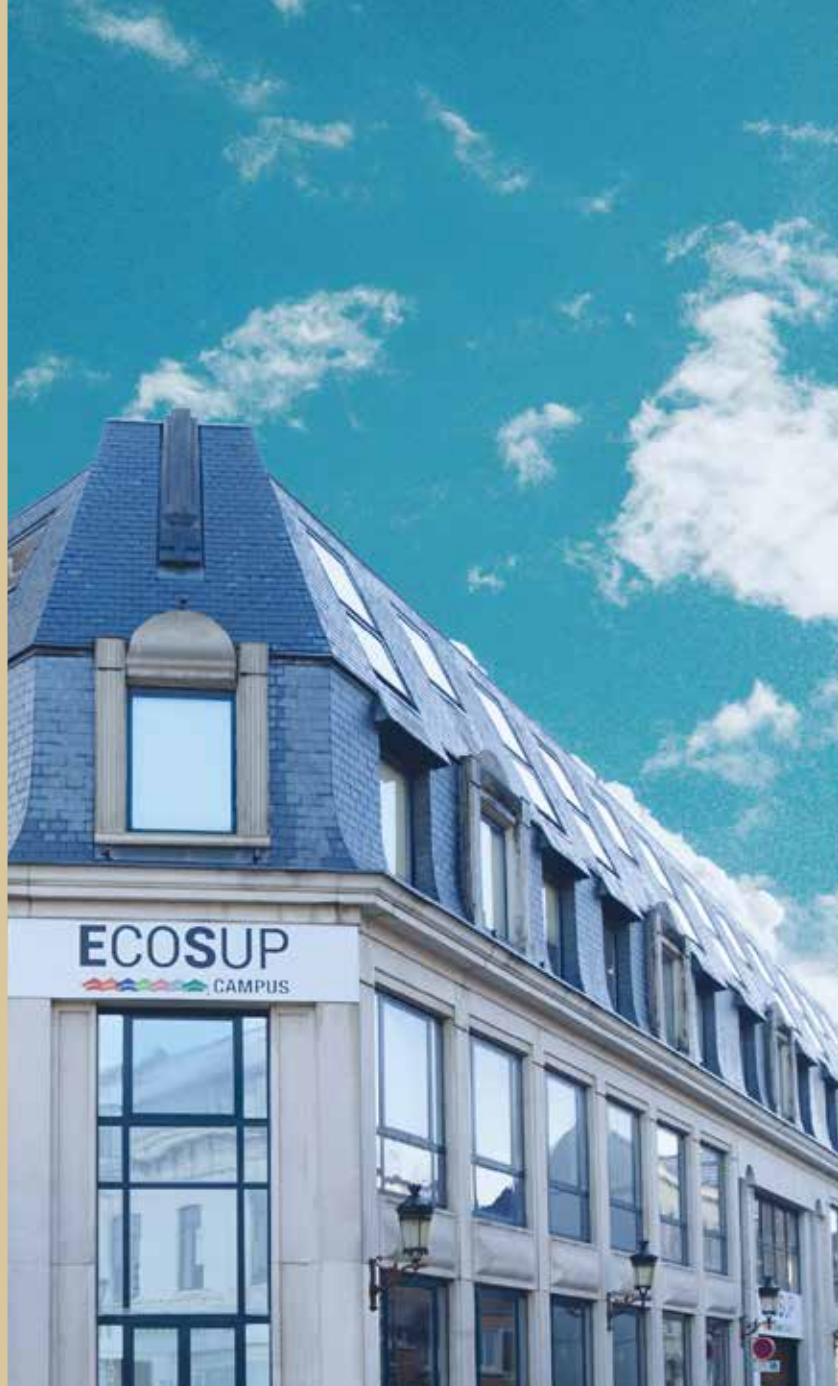


ECOSUP

 CAMPUS



 17 Place Charles Roussel
59200 TOURCOING



Coup d'œil sur le campus

COMMENT S'Y RENDRE

**Accès Métro :**

Tourcoing centre

**Accès Tramway :**

Terminus Tourcoing

**Accès Bus :**

Gare routière en face de l'école

**Accès Train :**

Gare de Tourcoing puis 1 station de Métro jusque Tourcoing Centre

**Accès Voiture :**

Tourcoing Centre



POUR LE FUN

Gardez le cap, maintenez une dynamique..

Pour cela, nous organisons, tout au long de l'année, des animations : concours photos, petits déjeuners, épreuves sportives, food-truck... soyez créatifs et participez pleinement à l'animation de votre campus.

Afin de mieux connaître l'ensemble des étudiants et des formations qui évoluent au sein du groupe EcoSup, une soirée ayant pour thème le partage et l'échange, est organisée dès lors que l'ensemble des étudiants de toutes les écoles d'EcoSup Campus a effectué sa rentrée...

Au programme cette année : Apéritif animé, Close Up de magie, cadeaux des partenaires, Dance Floor... ■

PROS -ACTIFS

La majorité des intervenants sont des professionnels en poste, de nombreuses sorties et conférences sont organisées tout au long de votre cursus favorisant ainsi l'échange, les contacts et la connaissance large du monde professionnel, celui-là même qui vous recrutera... ■

REMISE DES DIPLÔMES

C'est l'un des grands rendez-vous de l'année où sont conviés les diplômés et leur famille, les anciens étudiants, les professionnels du secteur, le parrain de l'année et les intervenants. Une cérémonie officielle avec discours, remise des diplômes et apéritif festif ■

ESPACE DÉTENTE

Pour votre confort quotidien, vous disposez de votre propre salle de cours avec les équipements spécifiques à votre formation plus un espace détente commun ouvert toute la journée afin d'optimiser vos temps de pauses ■



Nos valeurs

Depuis 1992, EcoSup Campus se concentre sur la réussite, votre réussite.

Depuis toutes ces années, nous avons fait évoluer nos programmes, notre approche, nos process afin de coller au plus près à vos besoins et à ceux des entreprises qui recrutent, en faisant un focus sur une valeur incontournable : la compétence ■

Qualiopi 
processus certifié

 **RÉPUBLIQUE FRANÇAISE**

La certification a été délivrée au titre des catégories d'actions suivantes :

ACTIONS DE FORMATION
ACTIONS DE FORMATION PAR APPRENTISSAGE

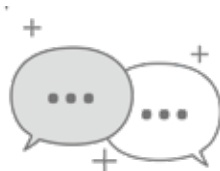


Un campus à taille humaine où l'individu a toute sa place

CETTE DÉMARCHE SINGULIÈRE REPOSE SUR UNE ALCHIMIE « POURTANT SIMPLE »



UN RECRUTEMENT
d'étudiants sur motivation et à l'international



UN COACHING
permanent de nos étudiants pour tirer le meilleur d'eux-mêmes durant leur formation tout en valorisant les parcours antérieurs de chacun.



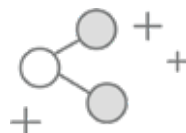
DES INTERVENANTS
spécialistes et reconnus dans leur matière pour les cours, les projets et les conférences.



UNE ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE
motivée et à l'écoute de tous : les étudiants, les professionnels, les intervenants...



DES TITRES
reconnus par l'état permettant l'apprentissage



UN RÉSEAU D'ÉCOLES
partenaires, partageant les mêmes valeurs ainsi qu'un réseau de professionnels et d'anciens élèves.



inauguré en 1992, EcoSup Hôtellerie propose des formations exclusivement du supérieur.

Ce recul et cette expérience en font une valeur sûre dans le paysage des formations en management de l'hôtellerie. Nous suivons et participons aux changements, aux mutations et évolutions de ce beau métier. Nous adaptons nos offres de formation aux attentes et besoins des étudiants et des professionnels. Nous formons les actifs, les managers, les stratèges de ce secteur d'activité.

Depuis toutes ces années, nous avons formé des milliers de professionnels, vu de nombreuses évolutions de ce métier... Mais il reste une constante et pas des moindres : il n'existe pas de chômage dans ce secteur, le constat est même à la pénurie de main d'œuvre ■

ECOSUP
HÔTELLERIE



RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification a été délivrée au titre des catégories d'actions suivantes :

ACTIONS DE FORMATION

ACTIONS DE FORMATION PAR APPRENTISSAGE



MANITUDE

La cohérence pédagogique

Devenir manager, ça commence à l'école

Pour ce faire, les études supérieures d'EcoSup Hôtellerie sont bâties sur un principe de progression constante et régulière. Chaque étape de formation vous amène sa part de management, qu'il soit spécifique à un service, à travers les diplômes de BTS et de Bachelor ou plus général et stratégique, à travers les études de Mastère. À la sortie du cursus

complet, forts des expériences de stages et d'alternance, les étudiants diplômés de Mastère deviennent des Managers et trouvent dès leur sortie, des postes en adéquation avec leurs envies, avant même la fin officielle de leurs études, aussi bien en France qu'à l'étranger ■



www.ecosup-hotellerie.fr

SE DÉCOUVRIR

POST BAC
GÉNÉRAL

MISE À NIVEAU

Obligatoire pour les étudiants
venant d'un bac général

1
AN

Année de
professionnalisation
intensive permettant
d'acquérir les fondamentaux
et d'entrer ensuite en BTS

SE PROFESSIONNALISER

POST MAN OU
POST BAC HÔTELIER

BTS MANAGEMENT HÔTELIER

Apprentissage

*Option A : Management des unités
de restauration*

*Option B : Management des unités
de production culinaire*

*Option C : Management des unités
d'hébergement*

2
ANS

MARCHÉ DE L'EMPLOI

- Management de la cuisine
- Management de la restauration
- Management de l'hébergement
- Assistant de Direction

Poursuite des études

MASTÈRE

DEVENIR EXPERT

POST BTS OU
POST LICENCE HÔTELIER

MASTÈRE MANAGER DES AFFAIRES EN HÔTELLERIE

Apprentissage

2
ANS

MARCHÉ DE L'EMPLOI

- Directeur d'un service
- Manager opérationnel
- Responsable commercial
- Directeur d'unité
- Yield et Revenue Manager
- Front Office Manager
- Créateur d'Entreprise

SE RÉORIENTER

POST BAC+2
NON HÔTELIER

BACHELOR CHARGÉ DE GESTION EN HÔTELLERIE

Apprentissage

1
AN

MARCHÉ DE L'EMPLOI

- Assistant de Direction
- Attaché commercial
- Responsable Réception

Poursuite des études

MASTÈRE

Focus sur...

Mise à Niveau

Communément appelée la M.A.N, cette première année est un préambule obligatoire à l'entrée en BTS pour les titulaires d'un bac général. Vous allez être formé aux techniques fondamentales de l'hôtellerie et de la restauration ■



Au restaurant d'application intégré de l'école, vous apprendrez le service traditionnel à la française, l'art de la table, l'œnologie, ainsi qu'aux techniques du bar et de la sommellerie.



En cuisine d'application, vous serez formé aux techniques culinaires et de pâtisserie Françaises, traditionnelles et contemporaines, ainsi que les techniques culinaires d'autres pays. Le tout se déroule dans un environnement technique de pointe.



Vous aurez une alternance de cours théoriques et pratiques, de mises en situation et de techniques spécifiques à la pratique de la réception et de l'hébergement.

BTS Management hôtelier

Ces 2 années en apprentissage ont un contenu de formation directement issu du référentiel des activités professionnelles élaboré avec les entreprises en activités. L'axe management est omniprésent dans la formation et

amène les étudiants à devenir rapidement des responsables techniques dans un des domaines choisis :



**MANAGEMENT
DES UNITÉS
DE RESTAURATION**



**MANAGEMENT
DES UNITÉS
DE PRODUCTION
CULINAIRE**



**MANAGEMENT
DES UNITÉS
D'HÉBERGEMENT**

Ce BTS fait en 3 ans avec la M.A.N, la poursuite d'études se fait directement en Mastère Manager des Affaires en Hôtellerie ■



Bachelor Chargé de gestion commerciale en hôtellerie

Vous avez obtenu un bac+2 qui n'est pas dans le domaine de l'hôtellerie et pourtant, ce secteur économique vous attire. Ce bachelor est fait pour vous. Il s'agit d'une alliance entre :

LA MONTÉE EN COMPÉTENCES TRANSVERSES DE DÉVELOPPEMENT D'UN SERVICE

gestion, management, RH, communication, vente...

L'INTÉGRATION DES CONNAISSANCES MÉTIERS

le marché hôtelier, l'hébergement, le yield et revenu management, la gestion de franchise, les essentiels de la restauration...

L'ÉVOLUTION EN MODE PROJET

c'est la mise en œuvre des compétences à travers des ateliers coachés en mode projet, permettant de transformer le savoir en expérience ■



Mastère Manager des affaires en hôtellerie

La manager des affaires en hôtellerie développe des compétences managériales et polyvalentes afin d'adapter l'entreprise aux changements et de former les collaborateurs aux évolutions. Ses compétences d'analyse et stratégiques lui permettent d'optimiser son entreprise et de faire les bons choix. Ses compétences entrepreneuriales lui permettront de devenir l'acteur de l'hôtellerie de demain ■



LES BLOCS DE COMPÉTENCES VISÉS :

**ANALYSE
DES MARCHÉS
HÔTELIERS, INNOVER
ET CONSTRUIRE UN
BUSINESS PLAN**

**PILOTER
L'ACTIVITÉ
FINANCIÈRE ET
STRATÉGIQUE DE
L'ENTREPRISE
HÔTELIÈRE**

**DÉVELOPPER
ET PARTICIPER
À LA STRATÉGIE
COMMERCIALE**

**RECRUTER,
FORMER,
ACCOMPAGNER
ET MANAGER DES
ÉQUIPES**

EcoSup Tourisme, Votre école de tourisme et événementiel, vous oriente vers un secteur d'activité en croissance constante, vous offrant un large panel de métiers. Travailler dans le tourisme, c'est s'adapter et pour s'adapter il faut être formé. L'approche Business est omni présente dans toutes les formations d'EcoSup Tourisme, afin de coller au plus près des réalités du terrain. Les professionnels partenaires et intervenants sont des acteurs majeurs des formations. Ce commerce est en pleine expansion. Ce marché dont la France est un acteur historique et majeur, demande beaucoup d'investissement personnel, de rigueur, de professionnalisme et d'inventivité. Ce sont aussi des métiers riches en échanges et de cultures différentes. C'est sur ces principes que l'école de tourisme prend tout son sens à EcoSup Tourisme ■



ECOSUP
TOURISME



La certification a été délivrée au titre des catégories d'actions suivantes :
ACTIONS DE FORMATION
ACTIONS DE FORMATION PAR APPRENTISSAGE

Ils accueillent nos étudiants en apprentissage



www.ecosup-tourisme.fr

SE DÉCOUVRIR

POST BAC

BTS TOURISME

Apprentissage

2 ANS

MARCHÉ DE L'EMPLOI

- Agent de voyage
- Conseiller voyage
- Agent d'escale
- Chargé de promotion en tourisme

SE SPÉCIALISER

POST BTS

BACHELOR CHARGÉ DE GESTION COMMERCIALE EN TOURISME

Apprentissage

3 ANS

MARCHÉ DE L'EMPLOI

- Chargé de projet événementiel
- Chargé de communication
- Chargé de relations publiques
- Chargé de relation presse
- Wedding Planer
- Attaché commercial

DEVENIR EXPERT

POST BACHELOR

MASTÈRE MANAGER DE PROJET EN STRATÉGIE DU TOURISME & DÉVELOPPEMENT DU TERRITOIRE

Apprentissage

2 ANS

MARCHÉ DE L'EMPLOI

- Travel manager
- Responsable du développement pour le tourisme
- Créateur d'entreprise
- Yield manager
- Concepteur touristique
- Chargé de durabilité et tourisme responsable



BTS Tourisme

Devenir un professionnel qui informe et conseille les clients français et étrangers sur des prestations touristiques. Ce professionnel est capable de vendre, de réaliser un suivi commercial, de créer des produits et de participer à leurs promotions. Il peut aussi être l'accompagnateur de la clientèle, l'animateur d'un centre de tourisme ou événementiel. La maîtrise des langues étrangères est indispensable et un excellent relationnel lui permettra d'évoluer dans sa carrière ■

Bachelor Chargé de gestion commerciale en tourisme

Poursuite logique des études après le BTS, il permet aux étudiants issus du parcours tourisme de se spécialiser et de renforcer leurs compétences. Pour les étudiants diplômés d'un bac+2 dans d'autres spécialisations

du commerce mais sans l'option tourisme, ce bachelor leur offre une passerelle de réorientation afin de se former à ces métiers et d'intégrer un nouvel élan à leur carrière ■

LE PROGRAMME ABORDE DES BLOCS DE COMPÉTENCES VARIÉS :

COMPÉTENCES TECHNIQUES

tourisme durable et responsable, le réceptif, tourisme et patrimoine, le voyage de presse, travel design...

COMPÉTENCES MANAGÉRIALES

finance, marketing, management, communication, business game...

COMPÉTENCES LINGUISTIQUES

Anglais, Espagnol et initiation au Chinois

COMPÉTENCES PROJET

mise en œuvre des compétences à travers des ateliers coachés en mode projet permettant de transformer le savoir en expérience

Mastère Manager de projet en stratégie du tourisme & développement du territoire

Être manager de projet en stratégie du tourisme et développement des territoires, c'est être capable de mener à son terme une stratégie de développement économique d'une zone géographique définie en actionnant l'ensemble des leviers et des outils du tourisme. Pour cela, le manager de projet devra accompagner ses équipes dans l'audit et l'analyse, la conduite du changement, la mise en œuvre d'actions, la budgétisation du projet et la quantification de ses retombées économiques ■



PROGRAMME DE FORMATION MASTÈRE MANAGER DE PROJET EN STRATÉGIE DU TOURISME & DÉVELOPPEMENT DU TERRITOIRE

ENSEIGNEMENT 1^{ère} ANNÉE

CONNAISSANCES PROFESSIONNELLES

- Management de projets de développement des territoires
- Techniques commerciales de négociation
- Stratégie & méthodologie de conception touristique
- Tourisme durable & responsable
- Tourisme & territoire
- Géopolitique et incidences
- Le tourisme de proximité

STRATÉGIE D'ENTREPRISE DU TOURISME

Politique générale d'entreprise et diagnostic stratégique, stratégies de communication, Yield et revenue management

COMMUNICATION ET MARKETING

Planning stratégique, communication événementielle, relations presses et publiques, analyse comportementale du consommateur, marketing digital & ubérisation du tourisme, mix marketing, stratégies de partenariats, sponsoring, mécénats.

MANAGEMENT ET RESSOURCES HUMAINES

Fondamentaux des RH, droit social, management d'équipe, management d'un service, communication interpersonnelle, management de la diversité

GESTION DES ENTREPRISES DU TOURISME

Gestion financière, cost killing et cost control, les ratios à respecter, ingénierie du financement et business plan d'une entreprise du tourisme, anglais professionnel.

MODE PROJET : INGENIERIE TOURISTIQUE

En groupe, constituez votre équipe et travaillez en mode challenge autour du même sujet.

Le principe : développez une stratégie de développement d'un territoire français par de l'ingénierie touristique.

Réalisez un audit 360° de la zone en question, établissez des partenariats commerciaux ou d'intérêt, développez une offre touristique et proposez une stratégie de communication autour de cette offre... Vous présentez votre projet à un jury de spécialistes du tourisme et de l'ingénierie touristique, ainsi qu'aux éventuels commanditaires et parties prenantes de la zone géographique en question.

BUSINESS PLAN

En groupe, constituez votre équipe et fédérez autour d'une création ou d'une reprise d'entreprise. Vous réalisez un business plan complet intégrant la partie juridique, financière, le marketing et la communication...

Vous présentez votre projet devant un jury de Business Angels.

ENSEIGNEMENT 2^e ANNÉE

CONNAISSANCES PROFESSIONNELLES

- Négociation réceptif / émetteur
- Management de projets de développement des territoires internationaux
- Géopolitique et incidences
- Stratégie de développement par l'événementiel
- L'agence de voyage de demain
- La distribution via internet

STRATÉGIE D'ENTREPRISE DU TOURISME

L'innovation dans le tourisme, stratégies de communication et de marketing, culture d'entreprise

COMMUNICATION ET MARKETING

Communication de crise et d'influence, blogs, webdesign, marketing stratégique et opérationnel, mix marketing, marketing cross-canal et sensoriel, e-marketing

MANAGEMENT ET RESSOURCES HUMAINES

Management interculturel, gestion des conflits, conduite du changement, évaluation des collaborateurs.

GESTION DES ENTREPRISES DU TOURISME

Contrôle de gestion, anglais professionnel, démarche qualité et labels, oraux (Pitch, jeu de rôle, Challenge).

COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES

Projet, rapport d'activités et livret d'employabilité : écrit et soutenance orale.

MODE PROJET : INGENIERIE TOURISTIQUE

Travail individuel : proposez un territoire par un argumentaire convaincant, puis le sujet validé, développez une stratégie de développement par l'ingénierie touristique. Réalisez un audit 360° de la zone en question, établissez des partenariats commerciaux ou d'intérêt, développez une offre touristique et proposez une stratégie de communication autour de cette offre...

Vous présentez votre projet devant un jury de spécialistes du tourisme et de l'ingénierie touristique ainsi qu'aux éventuels commanditaires et parties prenantes de la zone géographique en question.



EcoSup Commerce est une Business School qui vous prépare à une montée en compétences à travers des programmes RNCP, reconnus par l'État, de niveau Bachelor Bac+3 et Mastère Bac+5. Ces parcours se font au choix de l'étudiant, en apprentissage ou en scolaire. Les intervenants sont principalement issus du monde de l'entreprise et encore en activité, favorisant ainsi des contenus de cours très interactifs, des contacts avec les professionnels tout en renforçant votre acquisition de connaissances et de compétences ■



ECOSUP
COMMERCE



FRANCE RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification a été délivrée au titre des catégories d'actions suivantes :
ACTIONS DE FORMATION
ACTIONS DE FORMATION PAR APPRENTISSAGE

Ils accueillent nos étudiants en apprentissage



www.ecosup-commerce.fr

SE DÉCOUVRIR

POST BAC

BACHELOR 1&2

N1 : Scolaire
N2 : Apprentissage

2 ANS

Poursuite des études
BACHELOR 3
CHARGÉ DE MARKETING
& PROMOTION

Poursuite des études
BACHELOR 3
CHARGÉ DE GESTION
SOCIALE & DE PROJET RSE

SE SPÉCIALISER

POST BAC+2

BACHELOR 3 CHARGÉ DE MARKETING & PROMOTION

Apprentissage

1 AN

MARCHÉ DE L'EMPLOI

- Responsable marketing
- Manager commercial
- Chargé de relation client

BACHELOR 3 CHARGÉ DE GESTION SOCIALE & DE PROJET RSE

Apprentissage

1 AN

MARCHÉ DE L'EMPLOI

- Chargé de projet formation
- Gestionnaire de paie
- Chargé de mission RH

DEVENIR EXPERT

POST BAC+3

MASTÈRE MANAGER DES AFFAIRES

Apprentissage

2 ANS

MARCHÉ DE L'EMPLOI

- Directeur commercial
- Responsable d'agence
- Responsable d'unité
- Chef d'entreprise

MASTÈRE MANAGER DES RESSOURCES HUMAINES

Apprentissage

2 ANS

MARCHÉ DE L'EMPLOI

- Responsable des ressources humaines
- Chargé de Gestion sociale



Bachelor 1 & 2

Vous sortez du bac et par définition vous n'avez pas ou peu d'expérience en entreprise. Souvent aussi vous n'avez pas encore suffisamment de recul pour savoir exactement comment vous allez orienter précisément votre carrière. Pour autant, vous savez que l'univers du commerce, du développement de l'entreprise et les rapports humains sont des valeurs qui vous sont proches. Durant ces deux années de bachelor, vous allez développer des

compétences diverses et variées et construire au fil de votre formation votre parcours pédagogique pour choisir votre spécialisation en 3^e année. Construire sa carrière, c'est savoir ce que l'on veut faire mais aussi savoir ce que l'on ne veut pas faire, mais pour cela, il faut essayer. Stages et apprentissage vous permettront d'affiner vos choix et de vous spécialiser en 3^e année ■



Bachelor 3 Chargé de marketing et promotion

Le marketing, la promotion et la communication sont les compétences essentielles que vous visez, ce bachelor est fait pour vous. Essentiellement construit en mode projet, vous allez accumuler du savoir et le transformer en compétences, accompagnés par des professionnels en poste qui vont vous coacher tout au long de l'année. Une incontournable approche digitale sera omniprésente dans chaque module et vous deviendrez à la fin un professionnel

polyvalent, capable d'établir la communication 360° d'un produit et d'une marque, d'analyser objectivement un marché et d'être chargé du développement économique d'une entreprise. L'apprentissage et les modes projets mis en place à l'école vous permettront de transformer vos connaissances en compétences pour vous positionner attractivement sur le marché de l'emploi ■

Bachelor 3 Chargé de gestion sociale et projet RSE

Les relations humaines sont votre créneau et c'est dans le développement et l'accompagnement de l'humain que vous voulez évoluer. Les ressources humaines sont en constante évolution que ce soit au niveau législatif (code du travail, gestion de la paye, droit des salariés, convention collective...) ou au niveau de la définition du poste. En effet, les organisations sont de plus en plus flexibles et la gestion des Ressources Humaines se doit

de suivre cette mouvance. Elles ne sont plus réservées aux grandes entreprises, les PME et même certaines TPE voient leurs besoins en RH s'étendre et recrutent des chargés polyvalents et efficaces. L'apprentissage et les modes projets mis en place à l'école vous permettront de transformer vos connaissances en compétences pour vous positionner attractivement sur le marché de l'emploi ■



Mastère Manager des affaires

En apprentissage durant les 2 années, vous allez mettre en application le savoir acquis durant les cours au sein de l'entreprise d'accueil et à travers la construction pédagogique innovante afin de transformer l'ensemble en compétences solides, tant sur les soft-skills que sur les hard-skills. Cette pédagogie repose sur une alchimie de projets notamment lors de la construction de votre business plan qui révélera en vous l'entrepreneur que vous êtes ou que vous allez devenir, de training game de

commercialisation et de vente, de suivi client et de gestion de portefeuille client via des situations réelles dans lesquelles vous serez immergés, de ressources humaines et de management des équipes et des collaborateurs directs et indirects, de business game de pilotage d'entreprise où tous les aspects de l'animation d'une entreprise sont abordés, d'analyse stratégique et d'utilisation d'outils de développement d'un service ou d'une entreprise ■



LES 4 BLOCS DE COMPÉTENCES VISÉES SONT

1

Analyse des marchés, innover et construire un business plan

2

Développer et participer à la stratégie commerciale

3

Piloter l'activité financière et stratégique de l'entreprise

4

Recruter, former, accompagner et manager des équipes



Mastère Manager des ressources humaines

Vous souhaitez devenir Manager en Ressources Humaines ? Intégrez le Mastère Management Ressources Humaines, un parcours de 2 ans en alternance, qui permettra aux futurs Managers de prendre la tête d'un des services Ressources Humaines. Le manager que vous serez devenu développera et déploiera également la stratégie RH de l'entreprise en veillant au respect de la législation du Travail. Vous travaillerez aussi sur la performance sociale de l'entreprise et sur la problématique de la RSE

(Responsabilité Sociétale des Entreprises). En outre, les entreprises actuelles intègrent des préoccupations sociales, environnementales, et économiques dans leurs activités et dans leurs interactions avec leurs fournisseurs et leurs clients. Le manager des ressources humaines est avant tout un business partner et fait partie intégrante du comité stratégique de développement des entreprises, afin de mener à bien la politique générale, de définir les axes de fidélisation et de performance des talents employés ■

BLOCS DE COMPÉTENCES VISÉS :

CONNAISSANCES PROFESSIONNELLES TRANSVERSES

GESTION ADMINISTRATIVE ET FINANCIÈRE DES RESSOURCES HUMAINES

DÉFINITION ET MISE EN APPLICATION DE LA POLITIQUE RH

GESTION DE L'ENTREPRISE, LÉGISLATION ET PRÉVENTION DES RISQUES

INNOVATION ET PERFORMANCE SOCIALE

Procédure de candidature

Attention, la procédure de candidature ne se fait pas sur Parcoursup, mais directement sur le site internet. Avant d'entamer le processus de candidature, veuillez vous assurer d'avoir numérisé ou pris en photo les documents ci-après :

- 1 VOTRE CV**
- 2 COPIE DE VOS RELEVÉS DE NOTES DE VOTRE DIPLÔME EN COURS**
- 3 COPIE DE VOTRE PIÈCE D'IDENTITÉ RECTO/VERSO**
- 4 UNE LETTRE DE MOTIVATION**

Comment joindre les 4 documents ? c'est très simple



SUR ORDINATEUR

Une fois vos documents numérisés ou pris en photo. Créez un fichier avec les documents. Lors de l'envoi, sélectionnez en une seule fois l'ensemble des éléments pour permettre l'importation.



SUR SMARTPHONE

Classez vos documents dans votre photothèque, puis lors de l'envoi, sélectionnez la globalité de vos documents pour permettre l'importation.

Passons à la candidature



ÉTAPE 1

Téléchargez les documents souhaités et renseignez les informations demandées dans le dossier de candidature, directement sur le site internet, en cliquant sur étape 1 ■



ÉTAPE 2

Suite à l'envoi de vos fichiers ainsi que de votre dossier de candidature, vous allez recevoir un mail de confirmation et un SMS. Il vous sera demandé de prendre rendez-vous pour votre entretien d'admission avec l'un de nos responsables de pôle. Vous aurez alors le choix de passer votre entretien en visio ou en présentiel ■



ÉTAPE 3

Après avoir passé votre entretien d'admission, si celui-ci a répondu à nos attentes, vous recevez une confirmation d'intégration dans notre campus pour lequel vous aurez un délai de réflexion et de rétractation. Si votre entretien n'a pas été concluant, vous serez notifié immédiatement de notre refus de vous intégrer dans nos cursus ■



Comment bien préparer votre entretien de motivation



1

SE RENSEIGNER

Sur le ou les métiers visés et sur le marché professionnel ■

2

DÉFINIR

Vos objectifs et votre plan de carrière, si vous en avez déjà un ■

3

SE PLONGER

Dans vos expériences et essayez d'en dégager les principales compétences développées, que ce soit en stage, en bénévolat, en job étudiants...

Toutes les expériences sont valorisantes ! ■

Durant l'entretien de motivation

Soyez le plus naturel possible

- L'entretien de motivation n'est pas un concours, répondez le plus sincèrement possible aux questions, il n'y a pas vraiment de bonnes ou de mauvaises réponses, nous cherchons avant tout à vous connaître, comprendre vos objectifs et vérifier que le contenu pédagogique proposé vous correspondra.
- Durant cet entretien, c'est aussi l'occasion de poser toutes les questions que vous avez en tête, sur la formation, sur l'école, sur les intervenants, etc.
- Nous sommes là pour y répondre, Alors à bientôt dans votre future école ! ■



Des formations en adéquation avec l'entreprise

Mode projet activé

Il s'agit d'une approche innovante de la formation et surtout de la valorisation de votre parcours. Si les connaissances sont toujours importantes, elles ne sont plus l'unique valeur qui nous permet d'obtenir votre diplôme. Il faudra avant tout démontrer vos compétences !

Démontrer ce dont vous êtes capables !
Ce en quoi vous êtes devenu professionnel !
Ce pourquoi vous allez rapidement être recruté !

L'apprentissage descendant de cours que l'on apprend par cœur sans en comprendre forcément le contenu est révolu. Nous sommes passé en mode 2.0.

Tout au long de votre parcours de formation, vous allez être formé en mode projet. Qu'ils soient de groupes ou individuels, c'est à travers ces projets que vous allez mettre en application vos savoirs. C'est par cette mise en application que vous allez démontrer vos compétences. C'est par la démonstration de vos compétences que vous serez diplômés, car c'est bien avec ces mêmes compétences que vous serez embauchés.

Bienvenue dans une formation à l'image de votre génération et du marché de l'emploi actuel ■

Un réseau d'entreprises partenaires qui nous font confiance

Que ce soit pour l'apprentissage ou les stages, EcoSup Campus a constitué un large réseau d'entreprises dans chaque domaine de formations proposées ■

Hotellerie



Commerce





Financement

FORMATION EN APPRENTISSAGE

Le choix d'une formation en apprentissage vous permet de bénéficier simultanément d'une scolarité gratuite et d'une expérience professionnelle rémunérée.

Cette référence est indiscutablement un accélérateur de carrière et les embauches

proposées par les entreprises à l'issue du contrat d'apprentissage tiennent compte de cette expérience.

Le rythme de présence est de deux jours de cours par semaine et le reste en entreprise selon le planning ■

FORMATION INITIALE

La mensualisation se fait en 6, 9 ou 12 mois et c'est donc à vous de choisir votre échéancier.

Concernant le prêt étudiant, EcoSup Campus est en partenariat avec différentes banques ■

FORMATION CONTINUE

La formation continue est accessible pour les salariés, les particuliers et les demandeurs d'emploi.

Mais elle est aussi accessible dans le cadre d'un CPF (Compte Personnel de Formation) ou d'un CPF de transition, du plan de reconversion et d'un financement Pôle Emploi.

Vous êtes candidat en formation continue, nous vous invitons donc à envoyer votre dossier de candidature accompagné des pièces demandées. Après étude de votre dossier, un rendez-vous sera fixé avec vous afin de construire ensemble votre dossier de financement ■



Tourisme



ECOSUP



CAMPUS



NOUS CONTACTER

03 20 70 06 06

contact@ecosup-campus.fr



**RETROUVEZ LES DATES
DE NOS PORTES OUVERTES SUR**

www.ecosup-campus.com



Établissement privé d'enseignement supérieur